

牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2021〕12号

牟定县电子商务工作领导小组 关于印发信用评价体系实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，县直有关部门：

经牟定县电子商务工作领导小组研究同意，现将《信用评价体系实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

牟定县电子商务工作领导小组办公室
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2021年11月15日



信用评价实施方案

为全面贯彻落实《牟定县人民政府关于印发牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》等文件精神，将发展电子商务与实施扶贫开发有机结合起来，扎实推进电子商务扶贫工作，规范扶贫产品企业信用评价工作，加强政府决策与监管服务能力，保证和提高扶贫产品的品质，制定本实施方案。

目标任务

建设信用评价体系，建立完善的监测管理机制，实现对企业的扶贫产品的生产过程、产品检测合格信息、生产产区监控、投入品使用等生产环节进行全面监测，对企业的系统使用情况，扶贫码的使用情况进行统计，客观的体现企业的信用情况，保证扶贫产品的品质。

具体工作内容

建立信用评价体系

为有效建立信用评价体系，建立完善的监测管理机制，实现对企业的扶贫产品的生产过程、产品检测合格信息、生产产区监控、投入品使用等生产环节进行全面监测，对企业的系统使用情况，扶贫码的使用情况进行统计，客观的体现企业的信用情况，保证扶贫产品的品质。

1. 企业活跃度监测

对扶贫企业活跃度监测主要包括：系统登录，企业信息填报，管理使用情况等进行监测统计分析。

2. 产品检测管理

产品检测信息进行管理，主要包括企业对产品检测信息进行关联生产批次，系统分析统计出产品检测次数，合格率信息等。

3. 生产过程监测

对企业管理产品生产过程进行监测，系统平台根据企业管理信息，形成数据中心，分析产品生产环节信息是否完整。

4. 生产车间监控

对部分试点企业在重要生产环节安装监控设备，对生产过程进行实时监控。

5. 投入品管理

对产品的投入品管理，主要包括企业投入品的采购，投入品使用，投入品关联产品批次，最终监管平台统计出投入使用的数据分析中心，以便提供客观信用评价数据。

6. 产品认证管理

对产品认证进行管理，主要包括：产品认证、产品认证

统计。

7. 扶贫码使用数据统计

对扶贫码以及系统使用情况进行统计，以客观的数据为信用评价提供数据支持。

8. 企业红黑榜

企业红黑榜主要是公示企业信用评价结果，主要包括信息录入，以及信息公示。

扶贫产品企业信用评价管理办法

为全面贯彻落实《牟定县人民政府关于印发牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》等文件精神，将发展电子商务与实施扶贫开发有机结合起来，扎实推进电子商务扶贫工作，规范扶贫产品企业信用评价工作，特制定本办法。

扶贫产品企业信用评价是依据有关法律法规，参照国家通行的信用等级评价惯例，并结合精准扶贫系统平台实际，建立扶贫产品企业信用评价体系，设计信用评价指标，按照一定程序，将扶贫产品企业的信用信息收集起来，经过科学合理的综合评价，分别确定其信用等级并予公示的一种制度。

开展扶贫产品企业信用评价，旨在规范扶贫产品企业信用秩序和竞争环境，以培养扶贫产品企业树立“诚信经营”的理念和商业伦理道德为目标，促进企业诚信自律，提高企

业信用管理水平和市场竞争能力。

扶贫产品企业信用评价工作的开展遵循“客观、公正、公开”原则，按照精准扶贫系统平台推动、企业主体、社会各界共同参与，共建评价长效机制的模式推行。

按照独立性、客观性、公正性、科学性、审慎性的原则设定信用评价指标体系，采用宏观与微观、动态与静态、定量与定性相结合的科学分析方法评定企业信用等级。

扶贫产品企业信用评价施行否决制与评分制，扶贫产品企业出现否决指标中的情况或评分低于80分的，扶贫系统平台将不授权给该企业使用或停止授权使用，并在系统平台进行停止使用公示。

9. 评价指标分类

评价指标分为2类：否决指标、评分指标。具体指标分类见表一。

表一 信用评价指标分类

	指标类型	作用	分值
企业质量信用等级 评价指标分类	否决指标	前置性审查及定性 指标	
	评分指标	测评企业质量信用 的定量指标	100

10. 分值分布

信用评价指标体系总分为 100 分。否决指标为前置性审查指标；评分指标 90 分；参考指标 10 分。

表二 信用评价分布值表

序号	类型	章	分值（分）
1	否决指标		
2	评分指标	扶贫产品企业基本信息指标	15
		扶贫产品生产信息指标	20
		扶贫产品追溯指标	25
		扶贫产品品牌指标	10
		扶贫产品监管指标	15
		扶贫产品企业资质指标	15

(1) 否决指标

扶贫产品企业使用扶贫系统的基本资质条件，从工商税务、生产经营许可、事故、投诉举报四个方面进行测度。

表三 扶贫产品企业信用评价表

扶贫产品企业信用定性指标	市场监管、税务	统一社会信用代码信息登记不齐全。	不具备或停止授权使用系统资格
	生产、经营许可	相关法律法规规定需要持有生产、经营许可证，但没有生产许可证书。	不具备或停止授权使用系统资格
	事故	3 年内有制假行为；重大安全事故和环保事故；或经新闻媒体曝光并产生恶劣影响的企业责任事故。	不具备或停止授权使用系统资格

	投诉举报	● 批量性、系统性问题；或违反企业诚信生产，造成恶劣社会影响，用户和消费者向执法部门举报、投诉，经查属实。	不具备或停止授权使用系统资格
--	------	---	----------------

(2) 评分指标 (100 分)

① 扶贫产品企业基本信息指标

扶贫产品企业基信息评分，主要是评价企业的信息登记是否完善，使用系统的活跃程度，填报信息准确情况。

表四 扶贫产品企业基本信息信用评价

章	指标	指标说明	分值
扶贫产品 企业基本 信息评分 (15分)	平台企业信息 完整度 (5分)	● 企业信息登记齐全，展示效果进行优化。	5
		● 企业信息登记齐全。	4
		● 企业信息登记不完善。	1
	系统使用活跃 度 (5分)	● 每日登录系统进行运营维护。	5
		● 每周登录系统进行运营维护五次。	4
		● 每周登录一到三次。	3
		● 每周登录低于二次。	1
	信息准确率 (5分)	● 企业运营系统无错误信息。	5

② 扶贫产品生产信息指标

扶贫产品生产信息指标主要分为生产制度，生产流程、生产信息等进行评分。

表五 扶贫产品生产信息指标

章	指标	指标说明	分值
扶贫产品 生产信息	生产制度 (5分)	● 有明确的生产制度，以及规范生产环节。	5
		● 有生产制度、有生产环节。	4

指标 (20分)		● 制度登记不完善。	1
	生产流程 (10分)	● 严格把控产品生产环节, 接受平台监督。	10
	生产信息 (5分)	● 产品生产信息填报与实际情况相符, 信息准确无误。	5

③ 扶贫产品追溯信息

扶贫产品企业追溯信息, 主要包含标签使用、产品追溯信息、产品扫码情况等评分。

表六 扶贫产品追溯指标评分

章	指标	指标说明	分值
扶贫产品 追溯信息 指标 (25分)	标签使用 (10分)	● 标签使用不低于10000个, 使用标签与发放标签比 率达100%。	10
		● 标签使用不低于10000个, 使用标签与发放标签比 率达95%。	5
	产品追溯信息 (10分)	● 每个批次产品严格按照报备生产流程进行生产, 产 品生产信息完成, 扶贫信息完整, 帮扶效益, 第三方进 行质检的。	10
		● 每个批次产品严格按照报备生产流程进行生产, 产 品生产信息完成, 扶贫信息完整, 帮扶效益。	5
	产品扫码量 (5分)	● 产品被扫码查询统计量, 标签使用量与扫码量比值 达50%。	5
		● 产品被扫码查询统计量, 标签使用量与扫码量比值 达30%。	3

④ 扶贫产品品牌

扶贫产品品牌主要是品牌建设、产品资质等进行评分。

表七 扶贫产品品牌指标评分

章	指标	指标说明	分值
---	----	------	----

扶贫产品 品牌指标 (10分)	品牌建设 (5分)	● 上传品牌证书, 在有效期内的。	5
		● 上传品牌证书。	2
	产品资质证书 (5分)	● 产品资质证书: 有三品一标证书。	5
		● 产品资质证书: 有三品或一标证书。	2

⑤ 扶贫产品监管

扶贫产品企业的产品监管主要分为产品检测、产品投诉。

表七 企业产品监管指标评分

章	指标	指标说明	分值
扶贫产品 监管指标 (15分)	产品检测 (10分)	● 所有批次产品都进行第三方相关质量安全检测。 ● 所有批次产品都进行第三方机构或内部相关质量安全检测。	10 5
	产品投诉 (5分)	● 产品在平台零投诉	5

⑥ 扶贫产品企业资信

扶贫产品企业资信主要分为信誉评分情况。

表九 产品产品企业资信指标评分

章	指标	指标说明	分值
扶贫产品 资信指标 (15分)	信誉评分 (15分)	● 认真使用系统, 做到信息真实可靠, 不弄虚作假, 无产品质量安全问题, 无投诉情况。	15
		● 认真使用系统, 做到信息真实可靠, 不弄虚作假, 无产品质量安全, 年投诉低于5条。	5