2018年度电子商务进农村综合示范项目管理台账-2021年11月

序号	项目	子项目	[illegible]	[illegible]	目标任务	已完成内容	实际投入中央资金（万元）	实际投入企业配套资金（万元）	已拨付资金（万元）	未完成任务	下步工作	完成时限
6	牟定县电子商务进农村综合示范项目	电子商务公共服务体系建设	408.86	80	建成县级电子商务公共服务中心1个；建成乡镇电商服务站7个，实现乡镇电商服务中心（站）100%全覆盖；改建或新建村级电子商务服务点50个，实现行政村覆盖率超过50%，贫困村覆盖率达50%。	1、[illegible]服务中心建设工程已竣工，完成初次验收，提出的部分整改内容已整改完成； 2、[illegible]共服务中心电脑、办公家具等配套设施设备已采购并安装铺设完成； 3、[illegible]公共服务中心部分软装完成，一楼展销馆规划完成； [illegible]成招商企业入驻30家，并签订入驻协议等相关材料；并设线上店铺企业共计10家。 [illegible]完成镇村级电商服务站点覆盖、门头，制度牌安装完成 [illegible]镇村级服务站设施设备铺设完成。 7、完成一期安乐乡大力石村电商普及培训共计13人次，其中贫困户人口为12人次。 9、完成第九期村级站点普惠金融业务等站长技能提升培训共计39人次。 10、结合牟定县构建农村电子商务双创孵化体系方案的要求，组织6人参加创新创业讲师培训，参训人员均获得"创新创业讲师"证书，培育创新创业讲师6人，高级电子商务师14人 11、组织相关部门负责人、公共服务中心工作人员、乡镇电子商务服务站点负责人、电商企业代表、入驻电子商务公共服务中心企业代表共计17人，到电商发展优秀的地区经验组织外出实践及现场培训一期。 12、电子商务公共服务中心直播间建设完成，待设备设施到位即可投入使用。 13、与农行、邮储银行达成普惠金融业务合作，其中47个站点已开展金融业务，剩余10个站点申请资料已通过农行系统的审核，待设备到位即可进行布点工作。 14、对接合作资源，组织电商企业参加消费扶贫产销对接活动，截止目前已组织企业参加了华师大消费扶贫采购活动、义乌2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会，楚雄州2020年"10.17"扶贫日"消费扶贫产品展销"活动、2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会； 15、在县服务中心建设扶贫产品展示展销专区，组织入驻扶贫专馆企业17家，入驻单品42个，其中包含新鲜水果、蜂蜜制品、食用菌类、禽畜肉蛋等，通过鼓励消费者积极购买"扶贫产品"，鼓励生产者、经营主体积极经营"扶贫产品"，打造"牟定扶贫产品"对外影响力； 16、到扶贫办、团委、行政审批局等相关部门对接企业招商入驻，增加入驻宣传渠道，实地调研相关企业完成招商入驻，现在完成招商入驻工作31家。 17、农产品初级加工分包中心门头安装完成，设备设施采购中。 18、组织牟定县认定扶贫产品企业开展"扶贫832平台"消费扶贫活动。 19、4月9日组织乡镇村级站点相关负责人参加小兵驿站快递末端业务系统、快递经营许可证办理信息统计，其他增收业务拓展等相关培训共计42人次。 20、2021年6月2日至3日组织7乡镇科协工作人员、各农业农投企业负责人、农村青年从事农村产品种植、养殖、生产加工，流通等传统企业相关负责人参加农产品供应链管理农产品电商化，如何进行分级包装；电商自媒体营销等相关技能提升培训共计78人次。 21、6月18日至6月21日组织入驻公共服务中心企业，7乡镇服务站站点负责人；从事电子商务单位企业；电商创业青年、残疾人等参加2021电商直播训练营共计432人次，其中残疾人214人次。 22、农产品初级加工分级包装中心设备采购完成，完成设备进场调试及安装，可以投入使用。 23、9月站点服务，以及乡镇村级站点电商氛围打造宣传。	324.6	87.15	381.32	运营工作逐步开展	完善电子商务公共服务中心的各项管理规范及制度。为企业、合作社、电商创业者提供良好的电子商务环境和稳定的电子商务服务	12月31日前
		物流体系建设	234.65	235	改建或新建县级物流分拨中心1个；乡镇物流配送中心7个；确保行政村物流服务站覆盖率超过50%以上，贫困村覆盖率达50%。实现电子商务服务和物流配送服务互联互通服务体系100%全覆盖。	1、县级物流分拨中心整体建设完成、开展验收准备工作； 2、县级物流分拨中心设施设备采购，门头安装完成； 3、整合电商服务站点，物流服务站点覆盖完成； 4、设施设备采购流程完成； 5、在原有3家快递企业入驻分拨中心的基础上新整合了5家（永越物流、优速、壹米滴答、圆通、德邦）快递企业，逐步实现了快递城乡同步时效派送，快递进村工作得到进一步加强，已实现牟定县57个乡镇村级电子商务服务点快递村村通，用户满意度有较大提升。 6、逐步建立数据统计、分析及市场营销工作，已对接楚雄州统筹开发的"城乡达"物流智能管理软件，同时加强入驻物流快递企业运营人员的培训，统一使用物流快递智能管理软件，实现快递物流智能化管理。 7、1至9月底快递包裹物流件进港170.96万余个，出港包裹31.96万余个，乡镇配送9.31万件，物流分拨中心实现日均县域包裹分拣26000余个。 8、快递末端智能管理系统，用于快递下行分发管理。 9、修改物流车发车时间、以及调整快递企业的快递收件时间，快递时效性得到较大提高。 10、完成村级站点固定资产盘点以及站点服务，并对站点运营情况进行指导，增加相关增收业务拓展。 11、组织57个乡镇村级站点开展第十三期业务技能提升培训，根据站点评分情况，对优秀站长进行选举。 12、组织57个乡镇村级站点开展第十四期业务技能提升培训，并收集相关办理快递经营许可证材料。 13、完成57个乡镇村级站点监控设备安装工作。 14. 与站点签署监控设备等移交清单。	216.7	165.34	234.65	运营工作逐步开展	1、到村级站点做好每月站点服务工作，以及做好固定资产清点工作。 2、张贴电商氛围宣传海报，利用动态消息对项目实施在各方面取得的成效进行全方位、立体式的宣传。	11月31日前
		供应链体系建设	356.23	0	培育县域公用品牌1个以上，特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上，培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个）；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫；建设一个农产品初加工分级包装中心，实现电子商务交易额以2018年为基数同比增长35%以上，农村电子商务大数据平台统计的农产品网络零售额同比增长40%及以上。	(1) 已向社会征集牟定县区域公共品牌名称； (2) 已通过牟定腐乳协会进行"牟定腐乳"地理商标注册工作； (3) 已完善区域品牌应用机制，制定了牟定县农产品区域公用品牌规范手册； (4) 制定了牟定县农产品品质保障体系及追溯管理项目建设方案； (5) 电商企业+合作社+贫困户"的精准扶贫方式开展产业扶贫，开展辛桃和桃花的营销活动； 5、已实施新场农产品产销对接工作，完成参展企业产品组织登记统计工作。 6、电商精准扶贫管理系统已上线，将实现建档立卡贫困户精准识别、精准帮扶、精准脱贫、精准管理。 7、正在办理"牟定腐乳" 地理标识申请事宜。 8、制定了牟定县农产品品质保障体系及追溯管理项目建设方案； 9、积极对接合作资源，组织电商企业参加产销对接活动，截止目前已组织企业参加了华师大消费扶贫采购活动、义乌2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会，楚雄州2020年"10.17"扶贫日"消费扶贫产品展销"活动、2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会； 10、精准扶贫示范工程开展牟定县一村一品扶贫产品报名、一企一品报名、电子商务示范企业报名、示范合作社报名、新电商联盟报名工作。 11、精准扶贫系统消费扶贫与溯源系统建设企业信息收集，并筹备精准扶贫系统平台讲解及应用展示沟通会议； 12、完成精准扶贫示范工程，"一村一品""一企一品""电子商务示范企业""电子商务示范合作社""新电商联盟示范企业"报名工作。 13、完成精准扶贫示范工程，"一村一品""一企一品""电子商务示范企业""电子商务示范合作社""新电商联盟示范企业"报名选拔结果公示，在公示区结束后，与相关电商示范企业电商联盟企业签署相关合同。 14、特色产品品牌、扶贫产品包装体系标准化设计，开发设计5个特色产品品牌。 15、开展消费扶贫系统与农产品品质管理系统企业信息录入与指导培训工作，完成企业信息完善。 16、已将明恒农业开发有限公司七彩菌汤包、牟乡妹鲜花腐乳、旭辰农业土鸡土鸡蛋等相关产品邮寄拍照做品牌设计等工作。 17、特色产品品牌，扶贫产品包装设计制作完成，已完成包装播放展示工作。 16. 收集填写完电商主体密码标准表。	346.2	0	383.78	1、培育特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上。 2、培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个）；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫；	1、整理支持50户贫困户脱贫相关资料。 2、开展消费扶贫相关工作，通过鼓励消费者积极购买"扶贫产品"，鼓励生产者、经营主体积极经营"扶贫产品"，打造"牟定扶贫产品"对外影响力、完成精准扶贫系统消费扶贫与溯源系统企业信息收集与录入，完善系统内容	11月31日前
		人员培训	110.05	0	开展普及型、技能型、创业型人才培训，培训人数不少于3000人次，其中技能型培训人数达到20%以上，建档立卡贫困户及残疾人就业培训不低于150人次。开展一对一创业指导和高端人才培训，创业孵化不少于50人。	1、3000人次的电商人才培训工作已完成普及培训9期27场，创业实操培训15期43场，合计3401人次，培训资料整理归档，培训回访、跟踪孵化工作持续进行中；其中，建档立卡贫困户632人（次），占18.9%。 2、已实施培训宣传工作，通过公众号，网络媒体，自媒体、宣传材料制作等方面对电商创业等宣传。 3、完成第26场普及培训以及8期33场实操培训学员培训回访，以及跟踪孵化工作。 4、完成第九期村级站点普惠金融业务等站长技能提升培训共计39人次。 5、结合牟定县构建农村电子商务双创孵化体系方案的要求，组织6人参加创新创业讲师培训，参训人员均获得"创新创业讲师"证书，电商人才培育工作，已培育创新创业讲师6人、高级电子商务师14人。 5、组织相关部门负责人、公共服务中心工作人员、乡镇电子商务服务站点负责人、电商企业代表，入驻电子商务公共服务中心企业代表共计17人，到电商发展优秀的地区经验组织外出实践及现场培训一期。 6、组织县级公共服务中心工作人员，乡（镇）、村电商服务站站负责人，县物流分拨中心，乡（镇）、村物流服务点负责人，开展一期牟定县电子商务服务站站点电商运营技能提升培训共计95人次。 7、截止2020年7月已完成4521人次培训，其中培训贫困户632人次，培训残疾人293人次。 8、12月5日组织淘宝店铺运营管理人员13人次到公共服务中心学习关于电商运营技能提升培训。 9、第十三期站长业务技能提升培训筹备中，针对站点运营技能，快递件、系统报送做巩固培训。 10、组织57个乡镇村级站点开展第十四期业务技能提升培训，并收集相关办理快递经营许可证材料。 11、2021年6月2日至3日组织7乡镇科协工作人员、各农业农投企业负责人、农村青年从事农村产品种植、养殖、生产加工，流通等传统企业相关负责人参加农产品供应链管理农产品电商化，如何进行分级包装；电商自媒体营销等相关技能提升培训共计78人次。 12、6月18日至6月21日组织入驻公共服务中心企业，7乡镇服务站站点负责人；从事电子商务单位企业；电商创业青年、残疾人等参加2021电商直播训练营共计432人次，其中残疾人214人次。 13、2021年7月26日至29日组织各乡镇人民政府、县级相关部门、获得楚雄州"彝乡电商创业人才"相关人员，入驻企业负责人，乡镇村级站点负责人参加牟定县"茅阳彝韵"杯直播电商助农创业大赛，完成512人次培训其中残疾人36人次。 14、组织牟定县"茅阳彝韵"杯电商助农直播创业大赛脱颖而出三支直播团队"牟定彝韵战队""牟定人间烟火站队""牟定留下来战队"合计15人参加楚雄州2021年中国电信杯电商直播创业大赛，经过5天激烈角逐，牟定县三支代表队共获得创意奖3个，十佳带货奖第一名（牟定腐乳）第二名一（圣谷果牌），第三名（香脆米小香脆米），十佳销售主播3名，刘顺村、杨绍江、普丽娜，最佳网络人气奖：牟定彝韵战队。三组参赛选手从24组参赛队伍中共斩获奖项十项。15、11月8日-11月12日组织牟定县电子商务进农村领导小组、电商企业和农业龙头企业等到合肥三瓜公社、羊杨学院和杭州直播基地等电商示范地区进行培训和现场学习。	98.7	0	110.05	开展一对一创业指导和高端人才培训，创业孵化不少于50人。	1、经过多次指导培训，一直从事直播带货主播签署直播带货协议，给带货主播提供更加充裕的货源与专业指导。2、对电商直播人才进行回访，针对每个人的情况进行孵化工作，达到增收和带动效果。	12月31日前
	合计		1109.79	315			986.2	252.49	1109.8			