2018年度电子商务进农村综合示范项目管理台账-2021年7月

序号	项目	子项目	专标金额	企业配套资金	目标任务	已完成内容	实际投入中央资金（万元）	实际投入企业配套资金（万元）	已拨付资金（万元）	未完成任务	下步工作	完成时限
6	余定县电子商务进农村综合示范项目	电子商务公共服务体系建设	408.86	80	建成县级电子商务公共服务中心1个；建成乡镇电商服务站7个，实现乡镇电商服务中心（站）100%全覆盖；改建或新建村级电子商务服务点50个，实现行政村覆盖率超过50%，贫困村覆盖率达50%。	1、电商公共服务中心建设工程已竣工，完成初步验收，提出三部分重点内容已整改完成。 2、电商公共服务中心电子商务设备已采购并安装调试完成。 3、电商公共服务中心部分软装完成，一级装修规划完成。 4、完成招商企业入驻30家，并签订入驻协议等相关材料，开设线上店铺企业共计10家。 5、完成镇村级电商服务站点覆盖，门头、制度版安装完成 6、镇村级服务站设施设备调试完成。 7、完成一期实系乡大力石村电商管理及培训共计15人次，其中贫困户人口为12人次。 8、完成第八期扶贫站点普惠金融业务帮扶长效机制提升培训共计59人次。 10、结合余定县物建农村电子商务规划制度化体系方案的要求，组织人员参加创新创业讲师培训，参训人员均获得“创新创业讲师”证书，培育创新创业讲师人，高级电子商务师16人 11、组织相关部门负责人，公共服务中心工作人员，乡镇电子商务服务站点负责人，电商企业代表，入驻电子商务公共服务中心企业代表共计7人，同电商发展研究的地区经验组织外出实践及现场培训一期。 12、电子商务公共服务中心基础网络设施完成，待设备设施初步可投入使用。 13、与农行，邮储银行达成普惠金融业务合作，其中12个站点正常金融业务，剩余10个站点申请资料已通过农行系统的审核，待设备到位即可进行点正作。 14、对接合作农资，组织电商企业参加扶贫产销对接活动，截止目前已组织企业参加了组建方消费扶贫洽谈会活动。又与2020中国国际电子商务博览会暨电子贸易博览会、建德市2020年“10.17”扶贫日“扶贫扶贫产品展销”活动，2020全国农商互联暨扶贫产销对接大会。 15、信息服务中心建设扶贫产品展示展销专区，组织入驻扶贫专馆企业17家，入驻单品近个，其中包含新鲜水果，时令鲜菜，食用菌类，禽蛋肉蛋等，通过拉动消费者积极购买“扶贫产品”，鼓励生产者，经营主体积极经营“扶贫产品”，打造“单扶扶贫产品”对外影响力。 16、到扶贫办，团委，行政审批局等相关部门对接企业信息入驻，增加入驻直播渠道，实现调研相关企业完成拍摄入驻，现在完成拍摄入驻工作31家。 17、农产品初加工分拣中心门头安装完成，设备设施采购中。 18、组织年度县以农扶贫产品企业开展“扶贫日”平台“特惠扶贫活动。 19、4月21日组织乡镇村建站点相关负责人参加小商品扶贫直播公共系统、快递经营许可证办理流程、其他增收业务拓展等相关培训共计41人次。 20、2021年6月2日至3日组织乡镇村协工作人员，各点点长企业负责人，农村青年及家庭农产品种植、养殖、生产加工，流通等相关企业相关负责人参加农产品品质提升暨农产品电商化，如何进行分级包装，电商直播带货等相关技术培训共计73	304.3	86.2	381.32	运营工作逐步开展	1、发挥服务中心运营、孵化和供应链的公共服务功能； 2、根据站点服务内容及服务流程，制定站点服务流程细则形成站点服务规范手册，将站点服务规范纳入日常考核范围，并每月由余姚梅网电子商务服务有限公司负责进行一轮覆盖全县37个站点的现场检查考核； 3、重点规范站点负责人的物流运营能力，联合本地已入驻物流中心的快递物流企业，深入乡村对站点负责人进行现场指导，加强站点人员业务能力；	9月30日前
		物流体系建设	234.65	235	改建或新建县级物流分拨中心1个；乡镇物流配送中心7个；做强行政村物流服务经营覆盖率超过50%以上，贫困村覆盖率达50%。实现电子商务服务和物流配送服务互联互通服务体系100%全覆盖。	1、县级物流分拨中心楼体建设完成，可展检收商务工作； 2、县级物流分拨中心设施设备采购，门头安装完成； 3、整合电商服务站点，物流服务站点覆盖完成； 4、设施设备采购或在完成； 5、在原有 5 家快递企业入驻分拨中心的基础上新增合了 5 家（永建物流，民通，建东海源，顺通，德邦）快递企业，逐步实现了快递域乡同步时效推进，快递进村工作得到进一步加强，已实现本辖区 57 个乡镇村级电子商务服务点快递村村通，用户满意度有较大提升。 6、逐步建立数据统计，分析及市场营销工作，已对快递揽件统筹开发的“城乡达”物流智能管理软件，同时加强入驻物流企业经营人员的培训，统一使用物流跟踪管理软件，实现快递物流智能化管理。 7、1至8月快递业务物流收件证明144.43万余个，已揽收26.86万余个，乡镇配送7.02万件，物流分拨中心实现已向县域内每日发出500余个 8、快递末端智能管理系统，开于快递下行分发管理。 9、精选物流车发车时间，以及调整快递企业的快递收件时间，快递时效性得到较大提高。 10、完成村级站点固定资产盘点以及站点服务，并对站点运营情况进行指导，增加相关增收业务拓展。 11、组织57个乡镇村级站点开展第十三期业务技能提升培训，根据站点评分情况，对优秀站长进行选举。 12、组织57个乡镇村级站点开展第十四期业务技能提升培训，并收集相关办理快递经营许可证材料。 13、完成57个乡镇村级站点监控设备安装工作。	208.79	143.8	234.65	运营工作逐步开展	1、积极跟进邮管局审核办证快递经营许可证进度，根据系统提示内容完善相关资料，完善提交系统资料。 2、开展6月份乡镇村级站点服务工作，解决站长遇到的问题困难，积极拓展业务，增加服务站点营业收入。	9月30日前
		供应链体系建设	356.23	0	培育县域公用品牌1个以上，特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上。培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户；特色品牌2个，扶贫产品包装策划5个）；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫；建设一个农产品初加工分拨包装中心；实现电子商务交易额较2018年为基数同比增长35%以上，农村电子商务大数据平台统计的农产品网络零售额同比增长40%及以上。	（1）已向社会征集年度县区域公共品牌名称； （2）已通过年度商氏协会进行“余定商氏”地理商标注册工作。 （3）已完善区域品牌使用机制，制定了标定县农产品区域公用品牌使用手册； （4）制定了年度农产品品质保障体系总结报告及可行性报告方案； （5）电商企业与合作社“发图产”的精准扶贫方式开展产业扶贫，开展手帐和桃园的营销活动； 6、已完成两场农产品产销对接工作，完成参展企业产品图录已统计工作。 6、电商精准扶贫管理系统已上线，将实现建立全县国产精准识别、精准帮扶、精准脱贫、精准管理。 7、正在办理“余定商氏”地理标识申请事宜。 8、制定了年度农产品品质保障体系及结果管理项目建设方案。 9、积极对接合作社，组织电商企业参加产销对接活动，截止目前已组织企业参加了华侨大酒店的直播活动，又从2020中国国际电子商务博览会暨电子贸易博览会、电建武2020年“10.17”扶贫日“特惠扶贫产品展销”活动、2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会。 10、精准扶贫示范工程开展年度县一村一品扶贫产品报送、一企一品报名、电子商务示范企业报名、示范合作社报名、新电商联盟报名工作。 11、精准扶贫系统登录扶贫与惠民系统建设企业信息化表，并落实精准扶贫系统平台讲解及应用展示内容会议； 12、完成精准扶贫示范工程，“一村一品”“一企一品”“电子商务示范企业”“电子商务示范合作社”“新电商联盟示范企业”报名工作。 13、完成精准扶贫示范工程，“一村一品”“一企一品”“电子商务示范企业”“电子商务示范合作社”“新电商联盟示范企业”报名选拔结果公示，在公示结束后，与相关电商示范企业电商联盟企业签署相关合同。 14、特色产品品牌、扶贫产品包装体系标准化设计，开发设计5个特色产品品牌。 15、开展博信扶贫系统与农产品品质保障体系线企业信息录入与指导培训工作，完成企业信息录入。 16、已将明德农业开发有限公司七彩海杨梅、泰乡妹妹花椒酱、旭辰农业上梅豆腐等相关产品品质有拍照品牌设计等工作。	324.14	0	383.78	1、培育特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上。 2、培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个）；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫； 3、建设一个农产品初加工分级包装中心；	1、开展相关商标检测工作。 2、精准扶贫示范工程年度县一村一品扶贫产品、一企一品、电子商务示范企业、示范合作社、畜电商联盟相关企业合同签署工作。 3、加快特色产品品牌、扶贫产品包装体系标准化设计，开发设计5个特色产品品牌相关工作。产品样品均已经发老。	9月30日前
		人员培训	110.05	0	开展普及型、技能型、创业型人才培训，培训人数不少于3000人次，其中技能型培训人数达到20%以上，建设立卡贫困户及残疾人就业培训不低于150人次，开展一对一创业指导和高端人才培训、创业孵化不少于50人。	1、2020人次群电商人才培训工作已完成省县培训班工作，转往实操培训与初级班，合计3601人次，培训效果显著明显，培训活动，得到群众工作协调进行中，其中，建德三个民营产业园。（次），合计3次。 2、已实施培训宣传工作，通过公众号，网络媒体，直播群和制作等方面对电商创业等宣传。 3、完成第25期普及培训班2000多名农村电子商务培训班的组织，以及圆满顺利结工作。 4、完成第九期扶贫站点普惠金融业务帮扶长效机制提升培训共计59人次。 5、结合余定县梅溪农村电子商务规划制度化体系方案的要求，组织人员参加创新创业讲师培训，参训人员均获得“创新创业讲师”证书。电商人才培育工作，已培育创新创业讲师6人，高级电子商务师16人。 6、组织相关部门负责人，公共服务中心工作人员，乡镇电子商务服务站点负责人，电商企业代表，入驻电子商务公共服务中心企业代表共计7人，同电商发展研究的地区经验组织外出实践及现场培训一期。 7、组织57个乡镇村级站点负责人参加了第十四期业务技能提升培训，并收集相关办理快递经营许可证材料。 8、组织57个乡镇村级站点开展第十三期业务技能提升培训，并根据相关办理快递经营许可证材料。 9、组织相关部门负责人，公共服务中心工作人员，乡镇电子商务服务站点负责人，电商企业代表，入驻电子商务公共服务中心企业代表共计7人。同电商发展研究的地区经验组织外出实践及现场培训一期。 10、组织57个乡镇村级站点开展第十四期业务技能提升培训，并收集相关办理快递经营许可证材料。 11、2021年6月2日至3日组织乡镇村协工作人员，各点点长企业负责人，农村青年及家庭农产品种植、养殖、生产加工，流通等相关企业相关负责人参加农产品品质提升暨农产品电商化，如何进行分级包装，电商直播带货等相关技术培训共计73人。 12、6月份至6月份组织入驻公共服务中心企业，乡镇服务站站点负责人，从事电子商务业务企业，电商制作单位，网店入驻新闻媒体，电商直播讲师共计432人次，其中线上1人次。 13、2021年7月5日至7日组织乡镇人民政府，县级相关部门，依据建设“乡村电商创业人才”指标人员，入驻企业负责人，乡镇村级站点负责人参加本县“茶叶杯”和直播电商创业大赛，完成512人次培训其中线上36人次。 14、组织本县“茶叶杯”年电商创业直播创业大赛线上决赛现场出三支直播团队“年发乡野团队，“年发人间烟火团队”“年发望下来团队，合计18人参加电商创业大赛。 15、年度县级电商直播创业大赛，决赛三支代表队参加决赛，“乡野年发第一名（年发直播）第二名一个（金谷果园），第三名（望眼来山直播）；十强参赛三强名，加冠杯，铁冠杯，普罗德，最佳网络人气奖；年发乡野团队，三强参赛选手代表队参加决赛，决赛中获得冠军年发	90.5	0	110.05	开展一对一创业指导和高端人才培训，创业孵化不少于50人。		9月30日前
合计			1109.79	315			927.73	230	1109.8			