



## 2018年度电子商务进农村综合示范项目管理台账-2021年4月

序号	项目	子项目	实施地	目标江西	已完成内容	实际投入中央资金(万元)	实际投入企业配套资金(万元)	已接待资金(万元)	未完成任务	下步工作	完成时限
	电子商务公共服务体系建设	408.86	50	建成县电子商务公共服务平台1个，建设乡镇服务站10个，实现多级服务体系中心化，农产品上行和下行交易量分别占当地农产品销售量的50%以上。完成农产品进城和农村产品进城，实现物流配送服务。	1. 各类公共服务中心建设工程已启动、完成初步设计，建设部分店内形象已逐步完善及完善服务中心功能，办公桌椅等附属设备已采购并安排就绪使用。 2. 完成商务中心部分设施，一点一多的村级服务站点建设完成，并在线上线下建立企业共计10家。 3. 完成村级电商服务站的部署、上门、制度健全无死角。 4. 建成九棵树村综合服务中心，带动本地农产品上行交易量50%，其中单个品种上行交易量50%。 5. 合理安排人员培训，提升从业人员的服务意识和技能，培训本地服务人员10人以上，其中包含管理人员5人。 6. 建立健全规章制度，建立健全的村级服务站运行机制，确保村级服务站运行正常。 7. 实现各村服务站负责人、运营服务点工作人员、村级服务点负责人、村级服务点运营负责人的经培训合格的村级服务点管理人员。	382.6	451	381.3	运营工作逐步开展	1. 发挥服务中心运营、孵化和供应链的公共服务功能。 2. 在现有的服务中心设置直播间：利用电商平台农产品直播带货功能，将农产品销往全国各地，提升当地服务功能。 3. 强度规范各负责人的物流服务能力，联合本地已入驻中心的店铺，通过村级服务点对点负责人的培训，提升从业人员服务能力。 4. 配合平台完成直播带货，对农产品供应链进行布点，接入乡村服务体系金融服务。 5. 加强站点建设力度，不断提升服务水平及接待能力，根据实际情况适时调整。 6. 加大品牌宣传力度。 7. 对固定资产盘点，按照责任人、使用人进行划分。 8. 加快共享直播间设备采购进度。 9. 加大招商引资力度，积极招商引入驻。 10. 消费扶贫加工准备，积极组织农产品采购工作。 11. 农产品初级加工分装包装中心设备采购工作。 12. 建立健全村级服务点管理制度。	6月30日前
	物流体系建设	234.65	235	建成高标准农产品分拣中心1个，乡级物流仓储中心1个，村级物流仓储服务站5个，实现多级服务体系中心化，农产品上行和下行交易量分别占当地农产品销售量的50%以上，贫困村覆盖率达50%。实现电子商务服务平台和服务物流服务体系互联互通。	1. 目前各项目点正在积极筹备阶段，开展相关准备工作： 2. 项目点内各项基础设施建设基本结束，已安装完成。 3. 整合合作物流节点，物流驿站设置及布局完成。 4. 送货的车辆和司机已到位。 5. 现在公司对送货的车辆在物流中心的库房上都配备了：水箱（保温液、保温袋）、泡沫箱、纸箱、泡沫箱、纸箱、纸板箱、包装带、塑膜等。 6. 逐步建立货运计划、分拨及送达路线图，已接收到服务商开始的“城达达”物流信息，通过电话与客户进行沟通，了解到客户的需求，将物流信息传达给客户，并根据客户需求的情况，通过电话与客户确认。 7. 快递员派件600余单，出库量10-100单数，待派件数50-80单，日均出库量20-50单，上行快递数50-70单，日均出库量20-30单。 8. 公司已与所有合作物流企业达成战略合作协议，签订了合作协议书，由合作物流企业承担物流服务。 9. 目前快递点已经开始投送，以及快递通企业的快件代收点大概在大通。	232.5	86.9	207.25	运营工作逐步开展	1. 对接物流体系建设开发物流管理系统要在软件为基础，融入农产品快递企业相关人员的操作，统一使用物流快递智能系统软件，实现快件物流信息化管理。 2. 完善村级站点申请快件业务许可证相关资料，继续公示相关信息相关材料，提交系统审批。 3. 针对各合作物流企业相关培训，解决快件分发时遇到的问题困难。	6月30日前
6	农产品物流综合示范项目			(1) 已向省社征集确定区域公共品牌名称； (2) 日常运营及推广会顺利进行，“布宜康”品牌包装设计、制作完成，宣传手册设计完成。 (3) 已完成注册登记、工商执照、税务登记、法人代表身份证、组织机构代码证、社会信用代码证、食品流通许可证、农产品生产许可证、经营业证、营业执照、法定代表人身份证、场所卫生监督量化等级证等办齐办全。 (4) 建成了新厂仓库及物流体系并正常运行日常管理方案。 9. 建成企业仓库及物流体系，与客户签订合作协议。 10. 已与新合作企业达成合作协议，并对市场需求情况进行摸底，增加市场销量。 11. 对现有仓库及物流体系进行升级，满足市场需求。							
	供应链体系建设	356.23	0	培育县级电商孵化中心1个以上，建立农产品电子商务平台1个以上，扶持农产品(含特色农产品)生产企业5个以上，电子商务龙头企业2个以上，电商示范基地、合作联社1个以上，特色品牌2个，物流企业2个以上，农村电子商务人才培训学校1个以上，扶持不少于5户贫困户入股或领办合作社，发展一个农产品加工示范点，实现电子商务交易额同比增长以2018年为基数同比增长35%以上，农村电子商务交易额同比增长40%以上。	1. 已完成农产品供应链平台上线，完成拼多多后台店铺搭建及产品上架，依托阿里旺旺后台客户数据统计，精准分析，精准定位，精准营销。 2. 正在办理“布宜康”地理标志证明商标注册事宜。 3. 合作社内有两家企业完成农产品追溯平台建设，因企业未完成农产品追溯平台建设，所以目前企业加入了阿里巴巴零售通系统平台，从2020年3月1日起零售通平台会自动扣除保证金，原保证金退还至企业账户，所以部分企业存在保证金扣款情况，企业未完成农产品追溯平台建设，存在不能退货的风险。 4. 建成农产品交易中心1个以上，农产品直销店1个以上，农产品零售点1个以上，农产品经纪人1个以上，农产品经纪人合作社1个以上。 5. 建成了新厂仓库及物流体系并正常运行日常管理方案。 6. 对现有仓库及物流体系进行升级，满足市场需求。 7. 对现有仓库及物流体系进行升级，满足市场需求。 8. 已完成注册登记、工商执照、税务登记、法人代表身份证、组织机构代码证、社会信用代码证、食品流通许可证、农产品生产许可证、经营业证、营业执照、法定代表人身份证、场所卫生监督量化等级证等办齐办全。	243.2	43.1	323.4	1. 推荐特色农产品品牌5个以上，开发销售产品(含特色农产品)5个以上。 2. 建立健全村级服务点50个，电商服务点(含物流)1个，(企业)户、特色品牌1个，扶贫产品包装策划1个，电商联盟1个(企业)户、特色品牌1个，扶贫产品包装策划1个以上，开发销售产品5个以上，扶持贫困户5户以上。 3. 建设一个农产品初加工包装中心。	6月30日前	
	人员培训	110.05	0	开展全覆盖、接地气、创新型人才培养，培训人数不少于2000人次，其中技能培训人员人数占比20%以上，建档立卡贫困户及残疾人就业培训不少于150人次，开展一对一职业指导和咨询，才培训，创业孵化不少于50人。	1. 2000人次的电商人才培训工作已完成，并接到202场，个别实训车间延期开班，合计2400人次，培训班课时量，培养学员，高新区化工作坊的开班，共2800人次。(校内)，占比3.9%。 2. 组织农村实用人才、新型职业农民、种养大户、家庭农场主、返乡农民工、网络新媒体、直播带货、电商系列培训工作，组织技术人员针对电商等专业。 3. 实现农校共建项目点建设任务，组织技术人员针对电商等工作。 4. 组织农校共建项目点建设任务，组织技术人员针对电商等工作。 5. 组织农校共建项目点建设任务，组织技术人员针对电商等工作。	102.3	0	86.87	1. 增强课堂3000次培训的学员跟班服务记录，建立跟班服务档案，定期评估培训质量评价材料，结合学员培训材料，同时进一步扩大培训范围。 2. 加强对培训成效的统计，如学员电商就业率、学员电商开设店铺情况的统计，作为培训效果的数据之一。 3. 建立健全村级服务点的管理制度，提升村级服务点建设水平和村民满意度。 4. 制定电商辅导和电商人才培训、创业孵化工作方案及计划。 5. 直播培训方案及时间安排，联系县民政局、团委，以及企业从人员参加培训，预计实训时间在12-21日。	6月30日前	
	合计	1109.79	315			960.6	175.1	998.82			6月30日前