

2018年度电子商务进农村综合示范项目管理台账 -2020年9月

序号	项目	子项目	中标金额	企业配套资金	目标任务	已完成内容	实际投入中央资金（万元）	实际投入企业配套资金（万元）	已拨付资金（万元）	未完成任务	下步工作	完成时限
6	单定县电子商务进农村综合示范项目	电子商务公共服务体系建设	408.86	80	建成县级电子商务公共服务中心1个；建成乡镇电商服务站7个，实现乡镇电商服务中心（站）100%全覆盖；改建或新建村级电子商务服务点50个，实现行政村覆盖率超过50%，贫困村覆盖率达50%。	1、电商公共服务中心建设工程已竣工，完成初次验收，提出的部分整改内容已整改完成； 2、电商公共服务中心电脑、办公家具等配套设施设备已采购并安装铺设完成； 3、电商公共服务中心部分软装完成，一楼展销馆规划完成； 4、新增招商入驻企业7家，新设线上店铺3家，并签订入驻协议等相关材料；总计完成招商入驻企业21家，开设线上店铺企业共计6家。 5、完成镇村级电商服务站覆盖、门头、制度牌安装完成 6、镇村级服务站设施设备铺设完成。 7、完成一期安乐乡大力石村电商普及培训共计13人次，其中贫困户人口为12人次。 8、完成第九期村级站点普惠金融业务等站长技能提升培训共计39人次。 9、电子商务公共服务中心直播间建设完成，待设备设施到位即可投入使用。 10、31个村级站点已经开通金融业务。 11、同银行工作人员到11个未开通普惠金融村级站点材料收集工作，申请资料已经录入农行系统。	312.6	27	265.2	运营工作逐步开展	1、发挥服务中心运营、孵化和供应链的公共服务功能； 2、加强站点负责人的业务技能培训，组织1至2期覆盖全县57个站点的站点综合业务技能培训； 3、规范站点服务内容及服务流程，制定站点服务流程细则形成站点服务规范手册，将站点服务规范纳入日常考核范围，并每月由年定唯网电子商务有限公司负责进行一轮覆盖全县57个站点的现场抽查考核； 4、重点规范站点负责人的物流运营能力，联合本地已入驻物流中心的快速物流企业，深入乡村对站点负责人进行现场指导，加强站点人员业务能力； 5、配合农行完成资料审核，接入乡村服务站点金融服务工作。	10月31日前
		物流体系建设	234.65	235	改建或新建县级物流分拨中心1个；乡镇物流配送中心7个；确保行政村物流服务站覆盖率超过50%以上，贫困村覆盖率达50%，实现电子商务服务和物流配送服务互联互通服务体系100%全覆盖。	1、县级物流分拨中心整体建设完成，开展验收准备工作； 2、县级物流分拨中心设施设备采购、门头安装完成； 3、整合电商服务站，物流服务站覆盖完成； 4、设施设备采购流程完成； 5、在原有3家快递企业入驻分拨中心的基础上新整合了5家（永通物流、优速、壹米滴答、圆通、德邦）快递企业，逐步实现了快递城乡同步时效派送，快递进村工作得到进一步加强，已实现单定县50个村级电子商务服务站快速进村通，用户满意度有较大提升。 6、完成50个村级站点物流配送进门的安装工作，并查看50个物流站点快速下乡情况。 7、逐步建立数据统计、分析及市场营销工作，已对接楚雄州统筹开发的“城乡达”物流智能管理软件，同时加强入驻物流快速企业运营人员的培训，统一使用物流快速智能管理软件，实现快速物流智能化管理。	182.5	62.6	132.25	运营工作逐步开展	1、与社会物流、快递企业协调，加大整合力度，与天天快递、圆通物流、菜鸟物流等快速物流企业达成合作，整合全县现有资源，签订入驻协议并完成企业入驻工作； 2、对接楚雄州统筹开发的物流智能管理软件为基础，加强入驻物流快速企业运营人员的培训，统一使用物流快速智能管理软件，实现快速物流智能化管理。	10月31日前
		供应链体系建设	356.23	0	培育县域公用品牌1个以上，特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上。培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户）；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫；建设一个农产品初加工分级包装中心；实现电子商务交易额以2018年为基数同比增长35%以上，农村电子商务大数据平台统计的农产品网络零售额同比增长40%及以上。	1、已实施企业调研工作，形成区域公共品牌规划及落地方案； 2、“年定腐乳”区域品牌应用初稿设计完成； 3、已实施单定公用品牌创建与培育，产品品牌形象标准化设计等方面的工作； 4、已实施单定县品牌宣传、推广，腐乳形象片拍摄制作工作； 5、已实施两场农产品产销对接工作，完成参展企业产品组织登记统计工作。 6、已实施单定县一户一码系统开发建设事宜。 7、正在办理“年定腐乳”地理标识申请事宜。	121.7	18.9	57.94	1、培育特色产品品牌5个以上，开发扶贫产品（含特色产品品牌）5个以上。 2、培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村（合作社）1个（企业1户）；特色品牌2个、扶贫产品包装策划5个；电商联盟1个（企业10户，品牌3个以上，开发特色电商产品10个）；支持不少于50户贫困户脱贫； 3、建设一个农产品初加工分级包装中心； 4、实现电子商务交易额以2018年为基数同比增长35%以上，农村电子商务大数据平台统计的农产品网络零售额同比增长40%及以上。	1、开展单定县县域公共品牌的征集工作，由年定唯网电子商务有限公司面向社会征集单定县区域公共品牌名称，开展单定区域公共品牌评审；加快商标注册，应用等工作。 2、将追溯体系、农产品标准化、质量检测和认证服务纳入区域品牌服务中，形成完善的区域品牌应用机制； 3、加强单定县供应链建设，服务中心增设“农产品营销中心”，购置相应设施设备、设立供应链部门，安排专业人员提供专项服务，设置独立的农村产品分级、包装、网销产品的开发功能区域。 4、确认《电商扶贫工作实施方案》、《电商扶贫工作机制》、《电商扶贫协议》文件的可行性，建立扶贫台账资料	10月31日前
		人员培训	110.05	0	开展普及型、技能型、创业型人才培训，培训人数不少于3000人次，其中技能型培训人数达到20%以上，建档立卡贫困户及残疾人就业培训不低于150人次。开展一对一创业指导和高端人才培训，创业孵化不少于50人。	1、3000人次的电商人才培训工作已完成普及培训9期27场，创业实操培训9期34场，合计3115人次，网店开设数量96个，培训资料整理归档，培训回访、跟踪孵化工作持续进行中；其中，建档立卡贫困户617人（次），占28%。 2、已实施培训宣传工作，通过公众号，网络媒体，自媒体，宣传材料制作等方面对电商创业等宣传。 3、完成8期26场普及培训以及8期33场实操培训学员培训回访，以及跟踪孵化工作。 4、组织单定县相关电子商务企业6人参加楚雄州创新创业讲师培训。 5、向工信局报批了单定县电子商务进农村综合示范项目外出实践及现场培训方案。	73	0	44.02	1、开展不低于150人次建档立卡贫困户及残疾人就业培训。 2、开展一对一创业指导和高端人才培训，创业孵化不少于50人。	1、继续完善3000人次培训的学员跟踪服务记录，建立跟踪服务档案，涵盖辅导过程记录证明材料、辅导结果证明材料，同时进一步扩大辅导范围 2、加强对培训后成效的统计，如学员电商就业创业、学员电商开店情况的统计，作为培训验收的依据之一 3、与各单位各乡镇对接组织开展建档立卡贫困户及残疾人就业培训 4、制定创业指导和高端人才培训，创业孵化工作方案及计划	10月31日前
		合计			1109.79	315			689.8	108.5	499.41	