

# 牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕22号

## 牟定县 2019 年农村电商供应链体系 建设方案

根据《关于开展牟定 2018 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》、《云南省商务厅、云南省财政厅关于进一步做好电子商务进农村综合示范工作的通知》要求，国家级电子商务进农村综合示范工作应从县乡村三级电商公共服务体系建设、农村电商三级物流体系建设、电商人才培养体系建设、农村电商供应链体系建设四大方面对照梳理实施方案，推进电子商务进农村综合示范工作。据此，申请批复《牟定县 2019 年农村电商供应链体系建设方案》，方案具体内容如下：

### 一、项目背景

农产品电子商务供应链体系建设一直是农村电商发展的重中之重，农村电商的良好发展离不开完善的农产品电商供应链体系的支撑，更离不开农产品销售体系。目前牟定县农村电商发展势头正盛，为了进一步深化农村电商的发展和电商扶贫工作，农产品电商供应链体系和销售建设已经迫不及待。因此，目前急需推进项目建设，尽快建立起完善的农

产品电商供应链体系与农产品销售体系，加快牟定县电子商务发展。

## 二、项目内容

包括农产品品牌培育工程、电子商务精准扶贫示范工程、农产品溯源和质量控制工程、农产品初加工分级包装中心、农产品营销推广及电子商务氛围营造五部分。

### （一）农产品品牌打造与销售

为牟定县打造一整套的农产品品牌与销售体系。通过对牟定县优质农特产品的包装策划，建立起企业与消费者之间持久稳定的互需关系。帮助消费者提高对“牟定腐乳”（包括附加在产品上的理念、文化、售后服务等）的体验和认知；通过多种维度的考量分析，运用一整套科学的方法，从品牌的基础入手，对品牌的成长飞跃、管理、扩张、保护等进行流程化、系统化科学的运作，包装策划牟定县整体的优质公共品牌，同时对县域农特产品现有品牌进行分类品牌包装，最终形成一个牟定县特有的系列化品牌。

1、设计并塑造牟定县优质农副产品品牌，各品牌统一VI设计（视觉设计），对当地的农副产品，整合现有产品特色，塑造整体的品牌视觉效果，统一包装外观，形成品牌系列特色；

2、在线上线下各个销售渠道，以电商平台大品牌的方式进行营销推广，在所有销售渠道和对外商务洽谈中均采用各类优质产品的品牌商标，统一介绍进行推广营销，杜绝多品牌繁杂的包装模式与商品介绍，以提高牟定县副产品的

竞争力；

### 3、电商平台搭建

通过楚雄州建设“彝州优选”商城---牟定特产馆，挖掘牟定特色产品、打造地方特产品牌。

A、实时新闻发布系统：在线 WEB 发布公司新闻及各种行业新闻、动态、公告等等；

B、实时沟通、留言、多客服系统、通过特产馆直接与客户沟通，并方便地收集潜在客户资料；

C、产品发布系统：随时发布最新产品，在线更新产品详细资料等；

D、在线下载系统：包括在线管理、在线发布等；

E、电子商城系统：商品管理，订单管理，支付管理，资金结算；

F、客户留言板、在线调查、招聘系统、邮件列表、BBS 论坛；

G、分销体系：借助移动互联网的裂变性，实现三级分销功能；

4、统一营销和售后工作标准，在销售，宣传推广，售后服务等建立统一的工作标准，提高售后反馈处理速度与服务质量，减少内部损耗。

### 5、非标准农副产品库打造

(1) 由牟定县电商办发文，获取当地企业相关信息，进行上门洽谈；

(2) 搜集产品资料信息进行筛选，非标准农副产品需

要进行描述之后由相关部门认证背书，公共服务中心产品认证单；

(3) 进行商品描述，制作产品图，电子化处理；

(4) 将商品电子化处理信息进行存档，完成产品库建立；

## 6、标准农副产品库打造

(1) 由牟定县电商办发文，获取当地企业相关信息，进行上门洽谈；

(2) 搜集产品资料信息进行筛选，标准农副产品需要提供价格体系，企业资质信息，公共服务中心授权书；

(3) 进行商品描述，制作窗口图，电子化处理；

(4) 将商品电子化处理信息进行存档，完成产品库建立；

## 7、产品库打造

(1) 寻求县内商品品类丰富的供应商进行合作；

(2) 企业提供价格体系，企业资质信息，公共服务中心授权书，签订销售协议；

(3) 筛选商品，样品拍照描述，电子化资料；

(4) 将商品电子化处理信息进行存档，完成产品库建立；

## 8、服务要求

(1) 项目实施单位需具备专业的广告设计、包装策划、品牌运营的能力，具备县域电商品牌的打造和运营经验；

(2) 项目实施单位的团队需具备电子商务方面的证书；

(2) 项目实施单位需具备电商平台的搭建和运营能力，具备电商平台的运营和代运营经验；

#### 9、最终目标：

集中打造 5 个以上电商知名品牌，树立“牟定腐乳”、“毓柒体验馆”、“牟定彝家火腿”、“牟定红梨”等具有较大影响力的电商品牌，形成“牟定”品牌体系和区域品牌产品线，实现品牌附加值 20% 的提升，带动电商销售额增长 5%。

#### 9、区域品牌打造规划流程

##### (1) 调研挖掘

组织组调研团队，深入牟定各景区，园区，乡镇以及规模企业，专题调研牟定产业发展情况，挖掘根和打造大品牌。

由于区域品牌是以区域为一个品牌的特定名称，是众多企业的浓缩和精华。因此，它的建设是一个由内而外、内外兼修的过程。对内要提高县域内部自身质量建设，对外要发展区域营销，所以，发展区域品牌必须对其内外都有相应的策略。

##### (2) 品牌打造

对区域品牌进行设计、宣传、维护。品牌建设包括的内容有品牌资产建设、信息化建设、渠道建设、客户拓展、媒介管理、品牌搜索力管理、市场活动管理、口碑管理、品牌虚拟体验管理。

品牌建设步骤：

##### A、品牌的策划

为区域品牌发展谋划策略；清楚了解品牌是什么及不是什么，能做什么及不能做什么？研究、了解品牌的目标市场和受众；决定要冠上品牌的产品和服务的范围，包括开始以及最终的范畴；指派品牌经营者；研究、选择品牌名称，发展图像/商标以及品牌策略；记录品牌的起源及独特性，用商标保护品牌和其它知识产权；界定相对于其它品牌的品牌定位，以及相对于竞争者的品牌定位。

### B、品牌的发展

适当地使用目标群体、访谈、市场调查等方式，彻底研究品牌形象、身份、特质和性格，直到完全了解为止；查核证实品牌策略与企业对这些产品、服务、顾客、市场所抱持的策略相呼应；发展施行计划和战术，以支援产品、服务及品牌策略；准备好品牌上市计划，包含会计责任、预算、进度、目标市场以及预期效果；决定是否须采取市场测试或其它必要或进行其它想进行的先前步骤。

### C、方案的执行

设计品牌商标的包装，包括产品设计、服务设计，包装与呈现方式、销售规划等；发展广告及促销计划；发展销售与配销安置计划；发展附带资源以支持上述计划；树立如何、何处以及何时使用品牌、它的图象、商标之标准，发展最初品牌延伸、建立副品牌或品牌合作的原则；将产品或服务销售到想要的通路，开始生产产品或传递服务。

### D、评估与调整

以购买者及潜在购买者如何认知品牌以及相对于原先

计划为衡量指标，评估最初的结果与意见；衡量品牌及广告认知，评估竞争者以及顾客的反应；基于初结果与数据，针对上述任何一部分或全部进行必要调整，然后再回到“执行”的步骤。

## （二）农产品质量追溯体系建设

### 1、建设要求

购置环境监测、影像采集、品控监测等设备，利用物联网技术和 RFID 技术建立牟定县农特产品追溯系统；

该系统至少覆盖腐乳、火腿、葛根、红梨等 4 个以上牟定特色农产品，能够提供农特产品从生产源头到销售末端的相关数据及视频信息；

该系统需实现 PC 端和移动端的同步运行和使用；

### 2、实现功能

追溯系统致力打造一套基于物联网技术，贯穿农产品供一产一加一销一保一赔全流程的一体化质量追溯体系，以实现农产品从田地到餐桌的全产业链可追溯与透明化监管，提升企业品牌形象和消费者认可度。

（1）在种植源头，对供应商提供的包括种子、农药、化肥等生产资料进行批次管理，将其基本信息录入到二维码中，并打印二维码标签粘贴到包装箱上。原料入库与出库时，使用数据采集器读取二维码，保持信息的连续性。

（2）对于田间的种植作业，运用二维码与 RFID 专业技术，简化生产信息管理的人工操作，实现生产链信息的高效

交互与管理。通过系统操作指令的发送与确认，保证了田间作业的信息完整性。

(3) 采摘与包装环节，工作人员将产品摘送到加工仓库，并进行分拣包装处理。通过系统数据库读取相应产品的所属信息，通过 RFID 采集读取出库。

(4) 在库存环节中，库存管理系统整合条码手段、RFID、二维码相关技术，实现现代化仓库、物流管理，包括出入库管理、物流跟踪、库存盘点、抽样检验等功能。

(5) 消费者通过智能终端或者查询网站，进行二维码扫描或者手动输入查询码，可以查询到所购买农产品的完整追溯信息。实现“从农田到餐桌”全过程的跟踪和追溯，包括运输、包装、分装、销售等流转过程中的全部信息以及生产基地、加工企业、配送企业等都能通过电子标签在数据库中查到。

通过保险机制和认证理赔机制，实现农产品有人保，出了问题有人赔。

### 3、服务要求

(1) 项目实施单位需具备软件开发能力；

(2) 项目实施单位具有农产品溯源系统建设和运营的经验；

### 4、最终目标

打造牟定特色化的产品供应与销售体系，打造一整套从产到销的电商溯源服务体系，将农产品安全直观化可视化，



建设一条从餐桌到田地的农产品服务体系。最终实现牟定农产品上行每品一码，每个码都可完整追溯。

### （三）电商精准扶贫工程

通过深化电商企业与贫困村专业合作社合作的方式，培育特色电商扶贫产品品牌、电商扶贫示范企业及建档立卡电商扶贫示范户，支持扶贫产品标准化分级包装策划设计，探索“公共服务中心+乡镇服务站+合作社+贫困户”建立电商产销一体的农村电商扶贫新模式，帮助贫困农户利用电商创业就业，提高贫困户增收致富能力。

（1）选择示范村作为示范重点，把建档立卡贫困户作为扶持重点，加大扶持培育力度，打造电商扶贫示范村和示范户，以示范带动和帮助其他贫困村通过电商脱贫致富。

（2）推行农产品定制化。由挂钩帮扶的单位向贫困村、贫困户定制农产品，贫困村、贫困户负责种植、养殖后由帮扶单位回购产品，但必须在电商交易平台完成，对于积极开展定制化生产的贫困户给予一定资金奖励。

（3）搭建电商精准扶贫管理系统，实现对贫困人口、企业和产品的精准管理，对牟定县建档立卡贫困户进行精准识别。实现“一户一品一码”，从底层数据统一备案、统一采集、统一录入、统一管理入手，确保农业基础数据完整、真实、及时、有效。

### （四）营造电商氛围

（1）在电视台、自媒体、社交网站等媒体开辟电商专栏，宣传电商相关奖励扶持政策、典型案例等。充分发挥微

博、微信、抖音等平台宣传作用，对电商创业行业中涌现的能人进行系列宣传报道。制作牟定电商宣传视频，宣传牟定电商同时提高电商创业人员的积极性。

### 三、项目预算

总预算 399 万元，其中农产品品牌打造 65 万元，农特产品质量追溯体系建设预算 50 万元，初加工分级包装中心 50 万元，电商精准扶贫示范工程 184 万元，农产品营销推广及氛围打造 50 万元。

牟定县电子商务工作领导小组办公室  
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019 年 11 月 22 日

