

牟定县电子商务进农村综合示范县项目 2020年1月工作情况汇报

以电子商务发展为契机，结合国家电子商务进农村总体目标，以提高物流效益、降低物流成本为核心，整合现有的物流资源，合理进行物流网格布局，建立牟定县、乡（镇）、村三级物流快递共同配送体系，包括县级仓储物流中心、乡（镇）物流节点、村级物流网点的三级农村物流体系。以牟定邮政物流为龙头，积极推广现代物流管理技术，推进物流信息化建设，城乡配送体系与服务周边的配送体系建设相结合，形成现代物流体系框架。

一、资金拨付情况

1月未产生资金拨付情况。

二、项目开展情况

（一）县级公共服务中心：

县级公共服务中心装修工程已经全部完工，办公家具全部到位，完成部分设备安装。

（二）乡镇村级电子商务服务站点、物流站点的建设：

目前已经完成对7个乡镇及50个村级站点布局并签订合作协议及其他相关台账资料；新桥镇、冷水村两个样板站建设工作已完成，部分细节还需优化。站点建设标准已初步确定，通过竞争性磋商，确定站点施工单位；设计师通过实地测量出具施工图与效果图，后续站点建设直接复制即可；镇村级服务站设施设备清单已列出，正在采购当中。完成57

个镇村级电商服务站点覆盖、建设初期准备工作。

（三）人才培训工作：

起草《牟定县电子商务人才培训机制》；完成县内各乡镇电商普及培训工作，共计 1630 人次；完成电商创业实操培训四期，共计 880 人次，整体培训进度已达 83%。培训资料整理归档，培训回访、跟踪孵化工作持续进行中；

（四）品牌培育：

完成企业调研，形成区域公共品牌规划及落地方案。专业团队实地走访及深度调研县域内相关政府部门、企业、合作社及旅游资源区合计 35 处，已完成针对牟定县农业产业、特色产业等相关资料的采集整理，并形成了针对全县的农业资源现状和产业现状的初步调研分析报告，具体工作成果包括完成了《牟定县农产品营销体系及供应链建设实施方案》、《牟定县区域公用品牌产业调研企业认证及相关信息汇总表》、《牟定县全域产业资源梳理与分析报告（初稿）》等。同时完成确定溯源试点企业名单，平台系统搭建完成。

（五）、三级物流体系建设：

废旧建筑拆除、地基夯实完成、大致框架已建成。整合电商服务站点，物流服务站点覆盖完成。

三、下步工作计划

（一）、县级公共服务：完成设施设备的采购、安装与调试。完善指示标识及中心文化建设设计稿及施工工作。持续开展电商服务企业的招商和入驻。对前期装修工程的缺漏项目进

行修补和完善。完善内部管理制度。

(二)、物流配送体系：制作牟定县电商服务站点分布图。跟进服务站点建设施工单位加快建设进度。服务站点设施设备采购。对前期装修工程的缺漏项目进行修补和完善。完善服务站点管理制度及合同协议等相关台账资料。服务站点运营方案、平台建设方案编写。信息报送系统数据持续报送并截图归档。

(三)、农村电商供应链体系：品牌培育完善《牟定县农产品营销体系及供应链建设实施方案》《牟定县全域产业资源梳理与分析报告(初稿)》。确定子5个特色品牌及产品，制定推广方案。农产品追溯与州上对接具体培训时间，确定参会企业名单。制定《牟定农产品追溯体系的实施办法》。

(四)、电商人才培养体系：完成所有培训资料汇总、扫描、归档。完成所有培训学员电话、微信回访工作。针对培训任务制定培训计划，预计两期完成。

牟定县工业信息化商务科学技术局

2020年1月22日

