

## 牟定县电子商务进农村综合示范县项目 2019年11月进展情况

牟定县以电子商务进农村综合示范县项目建设为抓手，依托现有电商企业、电商平台、电信、移动、邮政、供销、商贸企业、加大农村电子商务营销体系，农村电子商务供应链管理体系，农村电子商务物流体系等建设；健全电商人才培养体系，大力实施精准扶贫，“互联网+农业”“互联网+农资”“互联网+农产品”“互联网+旅游”，完善农村电子商务公共服务体系、农村电子商务物流配送体系和综合服务站点网络体系建设，进一步打牢农村产品“上行”基础，培育市场主体，构建农村现代市场体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新引擎。

### 一、资金拨付情况

11月未产生资金拨付情况。

### 二、项目开展情况

#### （一）针对项目预评价问题清单开展项目整改：

2019年11月15日至19日的绩效预评价，根据预评价反馈会专家组提出的反馈意见梳理问题清单。根据问题清单上问题的具体表现制定相应的整改措施，明确了整改的责任单位和整改期限。

#### （二）县级公共服务中心：

已经完成装修实施企业的招标工作，已经开始做着房屋

目前已经完成对 7 个乡镇及 50 个村级站点布局的调研以及意见征求；在培训工作的开展中，邀约适合的对象填写乡镇、村站点运营主体的申请，并在针对性的培训结束后从中选拔、确定相关站长人选。并开始进行县乡村的 VI 设计，目前正在开展示范站点的建设计划，计划以新桥镇的一个目标站点为示范站点，按照项目要求建设成一个服务站点示范点，建设完成通过验收后开始按照该标准建设剩余站点。

(四) 人才培训工作：积极做好协调对接工作，按照《乡镇普及培训方案》对七乡镇开展电子商务普及培训。目前七个乡镇中蟠猫乡、安乐乡、新桥镇、江坡镇、共和镇已陆续组织了培训，11 月一共培训了 648 人次，普及培训共培训 971 人。与扶贫办、团县委、农广校、县残联、县妇联、彝绣协会等单位沟通培训工作的合作，局部配合已经在实施。培训手册的设计制作已完成，印刷完成后便可在后续培训中使用。

(五) 农产品上行：完成了牟定县域内农产品资源现状、产业现状的考察与分析，目前通过拼多多、微商城、扶贫馆、优帮帮等多平台的对接，打通牟定县农产品的销售渠道，针对牟定县的冬桃做着销售计划，前期工作已对接好，待准备工作完成，便可开始推广。

(六) 农产品初加工分级包装中心：开展乡镇服务站点、物流配送站点选址工作（依托服务站点、物流站点建设农产品初加工分级包装中心）。

### 三、下一步工作计划

(一) 县级公共服务中心：

1. 倒排工期，加快建设进度，确保按时完成建设

2. 12月初完成装修、各类设施设备的采购，月底之前完成装修及企业入驻。

(二) 物流配送体系：与其他快递物流企业沟通整合工作持续进行，12月初完成装修改建、各类设施设备的采购及各类物流系统的搭建。

(三) 农产品上行：对整个牟定县区域内的产品、产业进行了市场调查，分别形成了《牟定县农业龙头企业统计表》、《牟定县三品一标产品统计表》、《牟定县高原特色农产品统计表》和《牟定县各乡镇一镇一品收集表》，最终形成了对整个牟定县场的调研和分析；围绕“牟定乳腐”完成了整套视觉传达系统的设计；召开牟定县区域化品牌发布选品和入网溯源系统启动会；开展特色产品的市场推广和销售活动等。

(四) 电子商务培训：1、加快对电商人才的培训，确保2019年12月底前完成全县开展电子商务培训3000人次（其中建档立卡贫困人口不少于1000人次）以上目标任务，培训对象满意度达90%以上的目标任务，完善电商业务培训体系，区分不同区域、不同类别、不同层次受训者，精准设计课程，建立农村电子商务培训跟踪服务机制，提供后续实践指导服务，确保培训取得实效。抓住春节前后有利时机，与扶贫办、农业局、团委、妇联、残联、职业高级中学等联合开展培训，满足不同层次人群的需求，做到因材施教、实现精准培训；2、12月开展服务站点人员培训和技能实操培训。

(五) 电商扶贫：按照方案原有的“牟定县电子商务精准扶贫示范工程建设项目”要求，单独制定细化的电商扶贫工

作方案。牟定唯网电子商务有限公司做好农产品安全追溯和产品认证等工作，构建贫困户利益联结机制，促进农产品上行和带贫效能提升，并通过开展电商扶贫活动、引进公益组织参与电商扶贫等手段，推动全社会电商公益扶贫。积极带动农业合作社电商转型升级，扶持农产品加工企业产业化经营，带动贫困户直接或间接参与农产品网络销售，定期组织对电商带动贫困户增收、脱贫情况等进行调查统计，挖掘贫困户从事电商的典型性案例，组织对外宣传推广。

（六）建立本地农村产品和电商数据库：对全县产业基础、辖区内农村产品的生产和销售情况的全面摸底、电子商务经营者数量及电商发展现状开展调研并形成调研报告；按要求细化农产品各项标准，建立和完善农产品和电商数据库。

（七）区域公用品牌培育：加快县域公共品牌形象设计和宣传进度，挖掘区域公共品牌内涵，确定具体培育目标，开展实质性工作，推进区域公共品牌在县域农产品上行中的应用，取得实际效果。

牟定县工业信息化商务科学技术局

2019年11月30日

