

牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕11号

牟定县电子商务进农村综合示范项目 乡镇电子商务创业孵化技能提升 培训方案

一、总体思路

根据《楚雄州商务局 楚雄州财政局 楚雄州人民政府扶贫开发办公室关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）》（楚商通〔2019〕14号）的通知，《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案》、《牟定县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法》要求，在牟定县电子商务普及培训的基础上，筛选愿意从事电子商务行业的学员，培训人群包含县内各电商企业、专业合作社、镇村电商服务站负责人等。大力开展创业孵化、专业技能提升型不同层次的电子商务培训，进一步加快我县电子商务产业的发展，提高全县电子商务内生发展能力培养，通过创业孵化、技能提升培训，奠定电子商务发展方向，确保创建工作按期完成。

二、培训目的

（一）提高电商从业人员技能，帮助、带动更多有电商创业意愿的青年和贫困户提升利用互联网创业就业能力，帮助传统企业迅速培养起电商人才团队，帮助农村青年、贫困户尽快通过电商致富，为牟定电商产业跨越式发展提供智力支撑，加快推动电子商务实现突破。

（二）不断提升贫困人口利用电商创业、就业创业，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道，让互联网发展成果惠及更多的贫困地区和贫困人口，县乡村服务站点为核心带动每个贫困村至少有1名电商扶贫人员，形成一支懂信息技术、会电商经营、能带动脱贫的本土电商扶贫队伍。

（三）构建开放、互联、众创、共享的区域农村电子商务创新创业孵化体系，以县级电子商务创新创业孵化基地为农村电子商务创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，为电商创业人员、传统企业提供创业指导、咨询、培育、孵化服务，推动形成牟定县区域农村电子商务产业集群效应。

（四）通过组织各乡镇村服务站点的电子商务专项培训，提升各级站点负责人的专业电商技能，同时建立牟定县各乡镇村级服务站点运行机制，培育一批乡镇、村级服务站点领头军，引导各乡镇村级服务站点在牟定电子商务进农村发展过程中发挥带头作用。

力争到 2019 年 12 月底完成电子商务进农村综合示范项目培训 3000 人次的总目标，确保我县电子商务进农村综合示范项目顺利通过省州及国家商务部组织的验收和绩效评价。

三、培训计划

1.培训性质：电子商务创业孵化、技能提升培训。

2.培训对象：牟定县各电商企业、专业合作社、各乡镇村电商站点负责人、建档立卡贫困户、返乡青年等（限 16-60 周岁以内，不限学历，不限工作，不限经验）。

3.培训时间：2019 年 12 月。

4.培训内容：电商入门知识（解读各大平台规则及特点、广告法）；网上店铺开设技巧；网上店铺的创建及运营技巧；商品及店铺设置；商品及店铺设置；产品定价策略；店铺工具的使用；店铺管理；网店推广运营；美工入门。

5.培训方式：面授、上机实操。

6.培训费用预算。

拟计划开展 4 期，每期 7 天，全天制，每天 ≥ 5 学时）；创业孵化培训 3 期，每期 43 人，每期预算费用 60200 元，共 180600。技能提升培训 1 期，共 86 人，预算费用 90300（授课、组织、就餐、差旅、住宿、宣传、场地、课件/教材教具等相关费用）总体费用预算 270900 元。

（具体培训工作计划安排及费用详见附件 1：牟定县电子商务进农村综合示范项目创业孵化及技能提升培训工作计划及费用预算）

四、保障措施

（一）建立人才培养培育实施制度及实施保障措施。

1.培训前：牟定唯网电子商务有限公司提交每一期培训资料（含：培训实施方案、培训申请、培训课纲、培训预算、培训宣传）报县电商办。

县电商办根据牟定唯网电子商务有限公司所提交的培训资料给予书面批复、提供培训协助人员配合培训、协助组织培训人员、提供培训场地。

牟定县电子商务进农村领导小组办公室配合发布培训通知，协助组织人员。

牟定唯网电子商务有限公司根据所批复的培训计划组织安排培训讲师，准备培训课件、准备培训物料、培训宣传、培训人员组织等相关工作。

2.培训中：

安排培训讲师，做好培训纪律管理、准备培训课件、培训物料、培训现场签到，照片及视频采集、问卷调查、现场作业收集、结业考试，颁发结业证书，建立培训学员档案，培训资料整理。

电商办需安排相关人员到培训现场对授课讲师、培训学员就培训情况进行现场巡查。

牟定唯网电子商务有限公司、县电商办在培训期间保持良好的协同关系，协调好培训期间相关工作。

3.培训后：

培训结束后，及时进行文档整理（内容包括培训的时间、地点、内容、培训对象、培训签到表、培训讲师等）、宣传推文、发布等，并定期跟踪回访，了解学员动态。

牟定唯网电子商务有限公司以7个工作日内向电商办提交当期培训的培训确认审核表，需包含签到表册、培训总结、培训现场照片（不低于四张）。

电商办收到牟定唯网电子商务有限公司“培训确认审核表”于3个工作日内审核并给予签字确认。

牟定唯网电子商务有限公司定期对参训学员以电话、微信、现场回访等形式对学员进行定期跟踪培养培育服务，建立学员跟踪服务档案、根据学员需求组织安排学员参加相关培训。

（二）通过微信群建立跟踪、辅导、一对一一对多问题解答等方式为学员提供后期服务。

（三）培训保障措施。

为确保牟定县电子商务进农村人才培育体系有效实施，建立牟定县电子商务人才培养机制。本联合体本项目培训团队人

员均具备专业的电商知识及电商实践经验的讲师组成，所有培训讲师都获得 T1 级以上电子商务讲师资质。

附件 1：牟定县电商人才创业实操、技能提升培训工作计划及费用。

附件 2：牟定县电子商务进农村综合示范县项目培训确认审核表。

附件 3：牟定县电子商务进农村综合示范项目乡镇电子商务普及培训效果跟踪回访情况表。

附件 4：牟定县电子商务进农村服务站站长报名表。

附件 5：项目团队师资介。

牟定县电子商务工作领导小组办公室
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019 年 12 月 3 日



附件 1:

牟定县电子商务进农村综合示范项目电子商务创业实操、技能提升培训工作计划及费用预算

牟定县电子商务进农村综合示范项目电商创业实操、技能提升培训计划及费用预算表										
培训对象	期数	培训地点及 单位	计划培训 时间	培训项目	培 训 天数	计划培 训人数	人 次	标 准 (元)	费用 支出 范围	合计费 用预算 (元)
个体工商户、 种植养殖户、 站点负责人建 档立卡户、村 居民	1	牟定一中机 电教室	2019.12.1 -12.7	创业实操 培训	7	43	01	00	讲师 授课 费、 交通 费、	60200

个体工商户、 种植养殖户、 站点负责人建 档立卡户、村 居民	1	牟定一中机 电教室	2019. 12.8- 12.14	创业实操 培训	7	43	01	00	食宿 费、 指导 费、 教材 费、 活动 组织 费用、 培训 资料 费、 培训	60200
个体工商户、 种植养殖户、 站点负责人建 档立卡户、村 居民	1	牟定一中机 电教室	2019. 12.15- 12.21	创业实操 培训	7	43	01	00		60200
优秀创业实操 培训学员；个 体工商户、种 植养殖户、站	1	牟定一中机 电教室	2019. 12.22- 12.28	技能提升 培训	7	86	02	50		90300

点负责人建档 立卡户、村居 民									宣传 费、 差旅 费及 其它 相关 费用	
					28	215	505			270900

附件 2：牟定县电子商务进农村综合示范县项目培训工作确认
审核表

牟定县电子商务进农村综合示范县项目培训工作确认审核表

工作名称		类别	
工作执行 时间		承办企业	
负责人		联系方式	
工作概述 (另附资 料说明)			
	承办企业 (签章) : 年 月 日		
承办企业 评估意见			
县电商办 / 县工业 信息化商 务科技局 审核意见			
	(签章) : 年 月 日		

附件 3：牟定县电子商务进农村综合示范项目乡镇电子商务普及培训效果跟踪回访情况表

牟定县电子商务进农村综合示范项目乡镇电子商务普及培训效果跟踪回访情况表								
序号	学员名字	跟踪回访时间	联系方式		参加培训的 内容	是否愿意 再次参加 培训	后期还需要 培训的内容 及方向	备注
			电话	住址				

附件 4: 牟定县电子商务进农村服务站站长报名表

申请日期: 年 月 日

申请者基本资料							
联系人姓名		性别		手机号		是否贫困户	
身份证号				微信/QQ		文化程度	
是否贫困村				是否为村干部	☐ 是 ☐ 否	是否入网	
E-mail		工作人数		占地面积、 仓储面积、门头长度。	占地面积: _____ 平方米; 仓储面积: _____ 平方米。 门头长度: _____ 米。		
详细地址	_____ 县 _____ 乡/ 镇 _____ 村				每月销量		
基本资料	1、是否有网购经验? ☐ 是 ☐ 否 2、是否开通支付宝? ☐ 是 ☐ 否 3、所在地快递是否能到达? ☐ 是 ☐ 否 4、有无开设网店经验? ☐ 是 ☐ 否 5、是否已经有电脑设备? ☐ 是 ☐ 否 6、网络是否						

	正常开通？ ☐ 是 ☐ 否
是否有参与其他农村电商项目	邮政 ☐ 电信益农社 ☐ 供销社 ☐ 云朵小城 ☐ 贫困村 ☐ 贫困户 ☐ 人员聚集 ☐ 主干道 ☐ 电脑操作 ☐ 网上购物 ☐ QQ/微信 ☐ 培训 ☐
开设服务站的住所已经是？	☐ 小卖部 ☐ 超市 ☐ 通信营业厅 ☐ 村委会 ☐ 党建远教站点 ☐ 棋牌室 ☐ 物流站 ☐ 中介 ☐ 其它门店
开设服务站所在地段及周边简介	☐ 是否有特产 ☐ 是否有景点 ☐ 是否有历史故事 ☐ 其他区位优势
开始服务站最想获得的服务（可多选）	☐ 代购代售（帮助百姓代购或代售产品） ☐ 综合缴费服务（话费、水电气等缴费） ☐ 生活服务（婚介、中介、招聘求职等服务） ☐ 物流服务（收发快递） ☐ 金融服务（帮助百姓办理贷款、保险等服务） ☐ 培训服务（提供技术指导、运营等服务） ☐ 其他服务（站点装修指导、网店开设、站点交流等服务）

附件 5：项目团队师资介绍

姓名	讲师类型	主要授课方向	证书及授课业绩
王琦	电商精准扶贫讲师	农产品品牌建设、电商精准扶贫、农产品上行、电商发展现状调研报告、供应链建设标准化管理、农产品标准化及溯源	工信部门高级电子商务师、国家专业技术人员继续教育基地培训证书、T1级电子商务讲师能力证
范云芳	电商精准扶贫讲师、创业孵化导师	电商基础、电商精准扶贫、农产品营销、电商创业基本模式、专业化电商营销、电商创业扶贫	高级电子商务师、创新创业导师证书、国家专业技术人员继续教育基地培训证书、T1级电子商务讲师能力证书
王阳阳	技能培训	电商运营基础、淘宝店铺技能、社群营销	阿里巴巴商学院金牌讲师、电子商务专业人才师资证书、助理电子商务师证书

江玲佳	电商讲师	电商基础知识、基础技能实操	工信部门高级电子商务师、国家专业技术人员继续教育基地培训证书、T1级电子商务讲师能力证
孔祥鑫	电商讲师	新媒体社交电商	T1级电子商务讲师能力证书
陈云锋	电商讲师	新媒体社交电商	T1级电子商务讲师能力证书