

牟定县电子商务进农村综合示范县项目 2019年12月工作情况汇报

牟定县以电子商务进农村综合示范县项目建设为抓手，依托现有电商企业、电商平台、电信、移动、邮政、供销、商贸企业、加大农村电子商务营销体系，农村电子商务供应链管理体系，农村电子商务物流体系等建设；健全电商人才培养体系，大力实施精准扶贫，“互联网+农业”“互联网+农资”“互联网+农产品”“互联网+旅游”，完善农村电子商务公共服务体系、农村电子商务物流配送体系和综合服务站网络体系建设，进一步打牢农村产品“上行”基础，培育市场主体，构建农村现代市场体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新引擎。

一、资金拨付情况

12月未产生资金拨付情况。

二、项目开展情况

（一）县级公共服务中心：

已经完成公共服务中心内部改造、装修等硬装工作，施工单位竣工验收申请单已提交，计划于次月初多单位部门联合验收。完成服务中心软装修、门头设计图及施工单位已确定；牟定县公共服务中心设施设备已在采购。起草《牟定县电子商务公共服务中心运营管理制度》《牟定县电子商务公共服务中心招商制度及入驻条件》等其他相关材料；实地调

研羊泉生物科技股份有限公司等企业。

(二) 乡镇村级电子商务服务站点、物流站点的建设：

目前已经完成对 7 个乡镇及 50 个村级站点布局并签订合作协议及其他相关台账资料；新桥镇、冷水村两个样板站建设工作已完成，部分细节还需优化。站点建设标准已初步确定，通过竞争性磋商，确定站点施工单位；设计师通过实地测量出具施工图与效果图，后续站点建设直接复制即可；镇村级服务站设施设备清单已列出，正在采购当中。

(三) 人才培训工作：

起草《牟定县电子商务人才培训机制》；完成县内各乡镇电商普及培训工作，共计 1630 人次；完成电商创业实操培训两期，共计 423 人次，整体培训进度已达 68%。培训资料整理归档，培训回访、跟踪孵化工作持续进行中；

(四) 品牌培育：

专业团队实地走访及深度调研县域内相关政府部门、企业、合作社及旅游资源区合计 35 处，已完成针对牟定县农业产业、特色产业等相关资料的采集整理，并形成了针对全县的农业资源现状和产业现状的初步调研分析报告，具体工作成果包括完成了《牟定县农产品营销体系及供应链建设实施方案》、《牟定县区域公用品牌产业调研企业认证及相关信息汇总表》、《牟定县全域产业资源梳理与分析报告（初稿）》等。同时，我们积极对接国内各大电商销售平台，如拼多多、邮政优帮帮、云集、网易严选、直播等，建立多个线上销售

网点，打通牟定县特色农产品的网销渠道，尤其是帮助并支持小屯冬桃扶贫示范基地通过电商渠道销售冬桃并取得积极效果，迈出了电商助力精准扶贫的重要一步。

（五）三级物流体系建设：于牟定县新甸建设一个县级物流分拨中心，集仓储、配送、分拨、交易、冷链、分级包装加工、产品检测为一体的现代化综合物流分拨中心。已出具施工图纸，确定施工单位，于12月25日举行分拨中心动工仪式，截止目前已拆除废旧建筑，夯实地基等工作；乡镇村级物流与服务站点整合当中；县级物流分拨中心与乡镇村级物流点的设施设备清单已列出，采购当中；起草《牟定县物流分拨中心建设方案》《牟定县三级物流体系整合方案》。

附件：《牟定县电子商务进农村综合示范项目 2020 年 1 月
工作计划表》。

牟定县电子商务进农村综合示范项目 2020 年 1 月工作计划表			
项目 名称	项目内容	绩效目标	时间节点
县级 公共 服务 中心 建设	1.县级电 商公共服 务中心硬 装竣工验 收	完成电商公共服务中心整体硬装改造工程，验收施工 方硬装建设，出具验收报告	1.2-1.3
	2.县级电 商公共服 务中心设 施设备采 购流程	按照采购流程采购设施设备并进行铺设安装完成	1.3-1.10
	3.县级电 商公共服 务中心人 文、软装、 外围设计 图纸	完成整体服务中心功能区规划、软装修、外围设计规 划图	1.2-1.6

	4.县级电 商公共服 务中心软 装	按照设计图纸完成服务中心软装修工程	1.6-1.15
	5.县级电 商公共服 务中心建 设项目竣 工,提交 验收申请	完成公共服务中心整体建设工作,并申请工信局验收	1.16-1.17
	6.公共服 务中心揭 牌仪式	公共服务中心揭牌仪式方案、准备	1.12-1.15
	公共服 务中心招 商入驻	公共服务中心前期宣传招商工作,入驻企业及个体创 业 30 家	1.15-1.30
乡镇 村电 子商 务公 共服 务站 点建	1.乡镇村 站点选址 选人	完成 57 个乡镇村级服务站点选人选址工作,并签订 合作协议,完善相关资料	1.1-1.3
	2.站点装 修施工方 确定,出 具图纸、	完成站点装修询价确定施工单位,实地测量出具施工 图纸与效果图	1.1-1.10

设	效果图		
	3.乡镇站点装修、改造	按照装修设计图，多家施工方同步进行，完成57个乡镇的站点装修、改造工作	1.1-1.25
	4.站点负责人业务培训	举办一期站点负责人业务操作等内容的培训	1:6-1.9
	5.乡镇村服务站点设施设备铺设安装	完成57个镇村级站点设施设备铺设安装等工作	陆续铺设安装
	6.服务站建设	整理协议合同、采购清单等资料，申请验收	1.20-1.22
县级农产品物流分中心建设	1.县级物流分拨中心基础设施建设	根据施工图，拆除废弃建筑，清理垃圾、铺平地面工作	1.1-1.10
	2.县级物流分拨中心基础设施建设、布局	根据施工图规划功能分区(公共服务区、分拨分拣区、存储保管区、流通加工及包装区、冷库)，大致框架呈现	1.10-1.20

	规划		
	3.分拨中心设施设备采购	根据采购流程，采购部分设施设备	1.1-1.10
乡镇配送中心村级物流服务站	1.物流整合	制定三级物流体系整合方案，整合县内快递、物流企业3家，整合57个乡镇村级服务站点，并签订合同	1.1-1.20
	2.绩效评价材料	整理各种相关合同协议，出具覆盖证明、配送线路图，统计合作快递物流企业名单，及相关资质	1.1-1.20
电商人才培训	1.电商人才创业实操培训	1.举办1期180人次为期3天的创业实操站点负责人专题培训	1.6-1.9
		2.举办1期250人次为期5天的创业实操培训	1.13.1.17
		3.整理两期培训资料、发票合同等资料	1.17-1.20
	1.调研报告	结合调研情况，形成系统的客观的调研报告	1.5-1.10
	2.区域品牌名称确	确定1个牟定区域公共品牌名称，并申请注册	持续
		牟定县区域公用品牌视觉形象系统设计	持续

	定、申请、注册、策划、方案制定	区域公用品牌包装系统的标准化设计	持续
		建立牟定县区域公共品牌管理规章制度	持续
		规划牟定县农产品区域公用品牌管理体系	持续
	4.特色品牌	根据调研筛选5个特色产品品牌	持续
实施电子商务精准扶贫示范工程	1.扶贫工作机制	制定牟定县电商扶贫工作实施方案及资金分配计划	1.1-1.5
	2.扶贫工作台账资料	调研扶贫企业10家，挖掘开发待培育扶贫产品或品牌5个；整理企业带动贫困户相关材料；贫困村名单；服务站贫困覆盖率及站点清单；培训贫困户人员花名册等材料	1.1-1.20

牟定县工业信息化商务科学技术局

2020年1月3日

